

Análisis del ingreso y gasto de la TIENDA UNAM

En esta tarjeta informativa presentamos un breve análisis sobre los ingresos y costos de la TIENDA UNAM de los últimos dos años (2024 y 2025), donde resaltamos las siguientes observaciones:

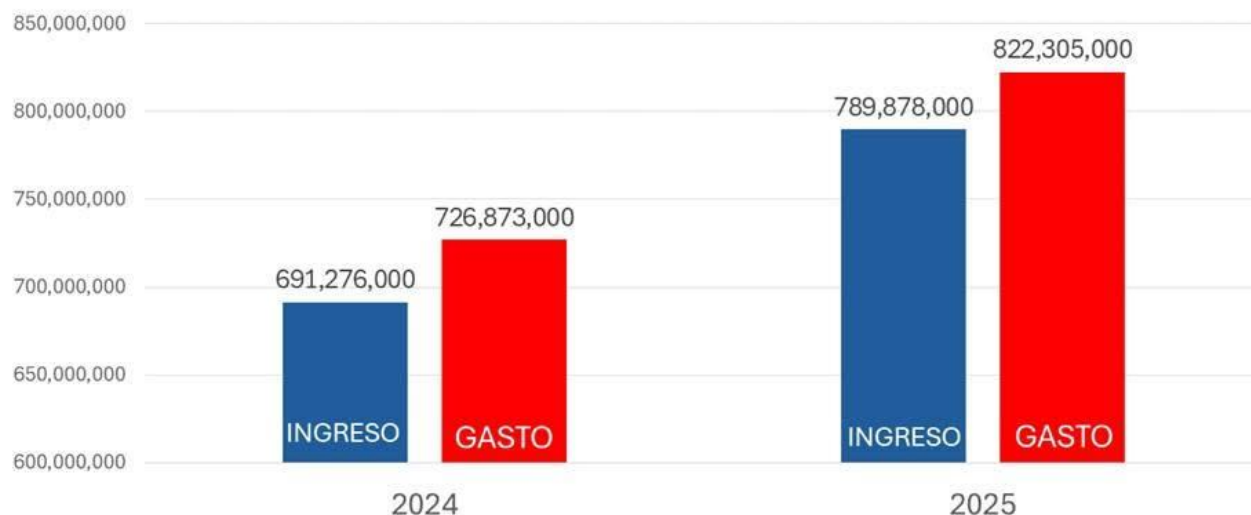
1. Según los datos de la Cuenta Anual 2026, la TIENDA UNAM presentó un saldo negativo en los dos últimos años, que se manifiesta de la siguiente forma:
 - En 2024 el costo de la Tienda fue mayor que sus ingresos, mostrando un déficit de poco más de 35 millones y medio de pesos.
 - En 2025 el gasto volvió a superar a los ingresos, con un déficit de casi 32 millones y medio de pesos.
 - El incremento de los costos en 2025, con respecto a 2024, fue de 95 millones 432 mil pesos (un aumento de 13.12 %).
 - El incremento de los ingresos en 2025, con respecto a 2024, fue de 98 millones 602 mil pesos (un crecimiento de 14.26 %).

CUADRO 1. COMPARATIVO DEL INGRESO Y GASTO DE LA TIENDA UNAM
(PERIODO 2024 – 2025)

AÑO	INGRESO	GASTO	DIFERENCIA (INGRESO - GASTO)
2024	\$ 691,276,000	\$ 726,873,000	\$ -35,597,000
2025	\$ 789,878,000	\$ 822,305,000	\$ -32,427,000

Fuente: Elaboración del CEAIM con datos de la cuenta anual 2026 de la UNAM.

GRÁFICO 1. COMPARATIVO DEL INGRESO Y GASTO DE LA TIENDA UNAM
 (PERIODO 2024 – 2025; CIFRAS EN PESOS)



Fuente: Elaboración del CEAIM con datos de la cuenta anual 2026 de la UNAM.

2. Los Vales de Despensa contribuyeron con más de la mitad del ingreso total de la TIENDA UNAM.

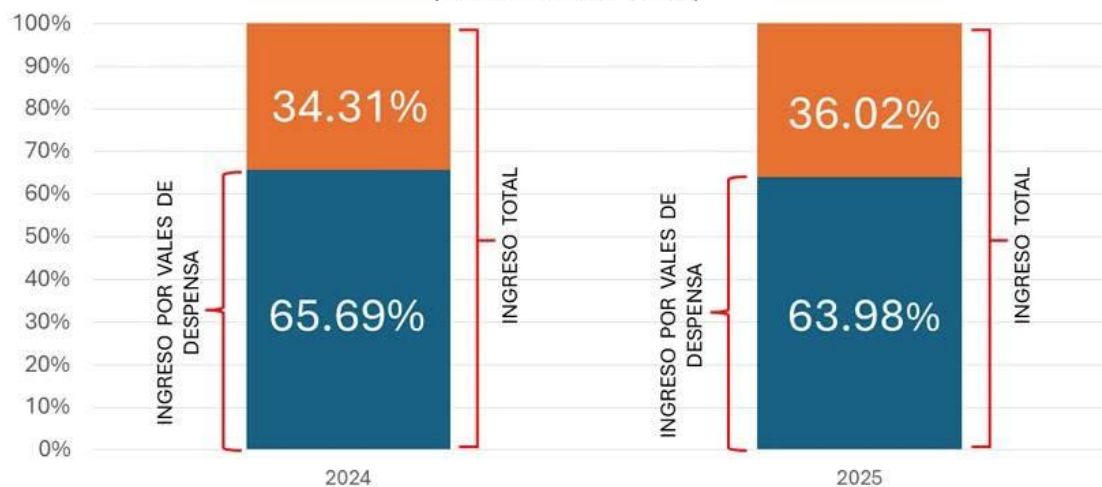
- En 2024 los vales de despensa representaron el 65.69 % del ingreso total, es decir, que el vale equivale a dos terceras partes del ingreso de la Tienda.
- En 2025 los vales de despensa incorporaron el 63.98 % del ingreso total de la Tienda.
- Los ingresos por vales de despensa en 2025, con respecto a 2024, crecieron en 60 millones de pesos.
- Los vales de despensa son el principal ingreso que tiene la TIENDA UNAM; sin ellos la entrada dineraria sería de alrededor del 35 % de los ingresos actuales, es decir que sólo ingresarían 280 millones de pesos.

CUADRO 2. PORCENTAJE DEL INGRESO QUE REPRESENTAN LOS VALES DE
DESPENSA SOBRE EL INGRESO TOTAL DE LA TIENDA UNAM
(PERIODO 2024 – 2025)

AÑO	INGRESO POR VALES DE DESPENSA	INGRESO TOTAL	PORCENTAJE QUE REPRESENTAN LOS VALES SOBRE EL INGRESO TOTAL
2024	\$ 454,158,000	\$ 691,276,000	65.69 %
2025	\$ 505,435,000	\$ 789,878,000	63.98 %

Fuente: Elaboración del CEAIM con datos de la cuenta anual 2026 de la UNAM.

GRÁFICO 2. PORCENTAJE DEL INGRESO QUE REPRESENTAN LOS VALES DE
DESPENSA SOBRE EL INGRESO TOTAL DE LA TIENDA UNAM
(PERIODO 2024 – 2025)



Fuente: Elaboración del CEAIM con datos de la cuenta anual 2026 de la UNAM.