

Informe

Secretaría de Prensa y Propaganda

2025 - 2026



31 de julio, 01 y 02 de agosto | 2026



STUNAM
Sindicato de Institución



Informe Ejecutivo

Secretaría de Prensa y Propaganda

La Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM siempre ha partido del principio de que la comunicación no es un complemento en el quehacer sindical, sino que es una herramienta estratégica de primer orden para comunicar y crear opinión. A través de esta instancia se hace visible el trabajo sindical, se moviliza a la base, se crean relaciones, se construye acción colectiva. Por medio de nuestros medios nos permite reconocer todas las perspectivas, contribuir a la solución de problemáticas concretas y, al mismo tiempo, avanzar en la construcción de entornos laborales y sociales más justos. También es el medio por el cual ofrecemos la mirada de la clase trabajadora, como contrapeso a la narrativa conservadora y de derecha de los grandes medios hegemónicos de información, un terreno clave donde se libra la batalla ideológica en la que se disputan los derechos laborales, el valor mismo del sindicalismo y de la sociedad.

Partimos del hecho que los cambios vertiginosos en el paradigma comunicacional han representado tanto un desafío como una oportunidad para el sindicalismo independiente, mismo que nos da sustento desde nuestros orígenes. En este contexto, la secretaría ha desarrollado una estrategia de comunicación integral que combina medios digitales y los ahora denominados tradicionales, por lo que el 27 de febrero realizó la reunión anual de los subcomisionados de Prensa y Propaganda, espacio en el cual se confirmó la importancia de aprovechar la inmediatez y el alcance de las nuevas plataformas, sin abandonar la solidez y la profundidad de los formatos institucionales ya consolidados y que siguen siendo muy demandados.

Por un lado, las redes sociales y las plataformas digitales han permitido romper los cercos informativos tradicionales, responder en tiempo real a campañas de odio y desprestigio, fortalecer el vínculo con la base de forma horizontal y coordinar acciones con otras organizaciones del movimiento obrero y social. La secretaría tiene un potente grupo de WhatsApp el que se encuentra conformado por 543 integrantes; esta herramienta ha sido fundamental para fortalecer la comunicación con los trabajadores universitarios, con los delegados sindicales y subcomisionados de prensa, así como contribuir a una comunicación más ágil y directa.

Sin embargo, se reafirma la vigencia de los medios tradicionales, que ofrecen permanencia, credibilidad y profundidad. En este rubro destacan:

El periódico **Unión** que ha fortalecido su función como órgano oficial de comunicación del STUNAM, mediante una estrategia integral sustentada en tres plataformas complementarias, que son: la edición impresa, la versión electrónica (alojada en la página web, distribuida en redes sociales y grupos de difusión) y el perfil oficial en Facebook, ampliando el acceso a la información sindical y política, así como, fortaleciendo la vinculación con la comunidad universitaria y de trabajadores.

La edición impresa llegó a la publicación del número 1331, manteniendo su distribución permanente a través de las y los delegados sindicales, pero principalmente de las subcomisiones de Prensa en las distintas dependencias universitarias. Sus contenidos dieron seguimiento puntual a temas de gran relevancia para la organización, como: las negociaciones salariales y contractuales de las organizaciones fraternas, la defensa de nuestro Contrato Colectivo de Trabajo, las actividades de las diversas Secretarías del Comité Ejecutivo, los acuerdos de los órganos de representación, la vida sindical universitaria, lo mismo que las principales acciones políticas y organizativas de nuestra organización; además de las columnas de análisis y opinión que abonan al debate de temas de relevancia nacional e internacional.

La versión electrónica complementó esta labor al poner a disposición de las y los trabajadores todas las ediciones para su consulta y descarga, ampliando la cobertura hacia las dependencias foráneas y consolidando un archivo digital que contribuye a preservar la memoria histórica de la organización, fortalece los procesos de información y formación sindical, así como estrechar lazos con las organizaciones fraternas.

En el ámbito digital, el perfil oficial de Facebook registró 576,147 visualizaciones, 25,164 reproducciones de video, 2,084 reproducciones y un tiempo acumulado de reproducción de 8 días y 14 horas. Destaca que el 70.6 % de las visualizaciones provinieron de personas que no seguían la página, indicador que refleja la capacidad del periódico para proyectar la agenda sindical hacia nuevos públicos y ampliar la presencia institucional del STUNAM en los espacios digitales.

Las publicaciones con mayor alcance fueron las imágenes (carteles, comunicados, galerías fotográficas, etc.) acompañadas de noticias, que concentraron más del 82% de las visualizaciones, confirmando que el contenido gráfico continúa siendo un recurso estratégico para documentar y difundir las actividades, movilizaciones, posicionamientos y logros de nuestra organización.

Los resultados obtenidos durante este periodo confirman que la articulación entre la edición impresa, la plataforma digital y las redes sociales ha fortalecido de manera muy importante la capacidad informativa del periódico Unión, fortaleciéndolo como un instrumento estratégico de comunicación política, formación sindical y vinculación con la comunidad universitaria. Además, se ha comenzado a incursionar

en el terreno multimedia con la producción de breves videos, en formato de reels, que destacan acciones sindicales de gran relevancia.

Este esfuerzo adquiere una importancia aún mayor en un contexto en el que los medios impresos, ya en crisis, enfrentan una profunda transformación derivada de los cambios tecnológicos y la migración de las audiencias hacia plataformas digitales. Frente a ese escenario, el STUNAM ha decidido no solo preservar su órgano informativo, sino fortalecerlo mediante una estrategia que integra el periódico impreso con herramientas digitales para ampliar su alcance sin renunciar al valor de la palabra escrita como espacio de análisis, reflexión, debate y memoria colectiva.

* El semanario *Unión*, con el que hoy en día hemos llegado a 1,331 ejemplares publicados, junto con sus suplementos editados en este periodo, donde cabe destacar la continuación de:

Los trabajadores y el medio ambiente, números 7, 8 y 9, el cual ya está siendo acompañado de un programa en *STUNAM TeVe*, que es una extensión visual de este; Cambio de rumbo, números 12, 13, 14, 15, y 16; *Kukulcán*, números 10, 11 y 12; y *Ágora Académica* consolidado como un referente histórico y actual del sindicalismo académico universitario. Mismo que también ha dado un salto al reforzar la parte digital al producir noticias en el terreno de la inmediatez, con el claro objetivo de informar, pero también de generar y abonar al debate de nuestra realidad como trabajadores universitarios.

* *Unión* diario en la plataforma de Facebook, realizó 173 publicaciones, actualmente esta página cuenta con un buen número de seguidores.

También cabe mencionar que el secretario de prensa ha sacado un programa informativo semanal, a través de *STUNAM TeVe*, intitulado Desde la vocería, el cual ya tiene 32 emisiones. lanzadas.

* La revista de análisis **Foro Universitario** que, en su sexta época, se publicaron los números 8 y 9. Continúa siendo un espacio de reflexión profunda sobre los grandes temas que atraviesan la vida sindical y universitaria, la academia y el país, pero también de temas como la divulgación de la ciencia y la cultura. Para seguir impulsando la revista se continuaron realizando presentaciones en el Centro Cultural Universitario Tlatelolco, así como la presentación programada en el Multiforo Alicia para agosto-septiembre de 2026.

* Los canales multimedia **Radio STUNAM, STUNAM TeVe y Orgullo STUNAM**, que han diversificado sus formatos y, sin duda, han fortalecido sus proyectos, dando atención, acercando a las bases a estos espacios, pero también dando cobertura a aquellos en los que nuestra organización milita a nivel nacional e internacional.

* El portal institucional **www.stunam.org.mx**, centraliza la información oficial y facilita el acceso a los contenidos producidos por la secretaría de prensa. Pero

también da certeza jurídica; actualmente reporta más de 2 millones 378 mil 715 visitas hasta el momento de la realización de este informe, la estructura informativa cuenta con aproximadamente 45 temas principales, desde los cuales se enlazan cientos de documentos, incluyendo anuncios, libros, revistas, videos y fotografías.

* De igual manera, **Zine STUNAM** un proyecto, que me atrevo a decir, es único entre el sindicalismo, actualmente la fanpage del proyecto aloja seis cortometrajes. Durante este periodo se están realizando entrevistas a personalidades del sindicalismo universitario, para la realización de un cortometraje conmemorativo por cincuentenario de nuestra organización sindical.

*** El STUNAM como casa editorial**

Durante este periodo se realizó el Cuaderno de Comunicación Sindical Núm. 116, el cual cuenta con dos textos intitulados: Balance de los Movimientos Estudiantiles y los Cierres de la UNAM, en el periodo 2018 - 2025; y Lamanósfera y la violencia en la UNAM.

Asimismo, se editó el libro titulado Cicatrices de Betzabe Romero, impreso y distribuido durante junio de 2026, proyecto que fue presentado al público en el auditorio de las Comisiones Mixtas del STUNAM. También y próximo a imprimirse, se concluyó la edición del libro El sindicalismo universitario de vanguardia. La crónica de 50 años de sindicalismo universitario, obra de nuestro secretario de Prensa y Propaganda, Alberto Pulido Aranda, consta de 460 páginas más sus forros.

Todos estos medios, de una forma u otra, se encuentran entrelazados como parte del archivo histórico del Centro de Investigaciones Históricas del Sindicalismo Universitario (CIHSU), lo que garantiza la memoria documental del sindicato y su preservación para las generaciones futuras. Durante este periodo el CIHSU inició actividades para conmemorar el 49 aniversario de nuestra organización sindical rumbo a su medio siglo de existencia. Por lo que, se realizaron dos eventos, el primero un conversatorio conmemorando la fusión del STEUNAM y SPAUNAM, dando origen al Sindicato de Trabajadores de la Universidad Nacional Autónoma de México, STUNAM, el 27 de marzo de 1977. con la participación del secretario general, Carlos Hugo Morales Morales; Erwin Stephan Otto Parrodi, Pedro Gante Leonides, Benito Cristóbal Ortiz, Alberto Pulido Aranda y Raymundo Orta. Así mismo un segundo evento conmemorando la histórica huelga de 1977, se continuará con la realización de estos conversatorios. También se está realizando el diseño de una moneda conmemorativa del 50 aniversario del STUNAM, el diseño y acuñación están a cargo del LDG. Óscar N. Benítez Maldonado.

La estrategia actual de la secretaría también se apoya en una conjunción generacional, en la que cuadros jóvenes de la generación de transición han asumido roles clave en las distintas áreas, acompañados de cuadros políticos consolidados en nuestra organización, generando continuidad política y técnica. Esto ha permitido

incorporar nuevas ideas, fortalecer capacidades y enriquecer los procesos de producción de contenidos con una visión integral.

Convencidos que, en tiempos de incertidumbre y disputa ideológica, contar con una política comunicacional sólida, crítica y propositiva es una condición indispensable para defender los derechos laborales, democratizar la vida universitaria y fortalecer el papel del STUNAM como actor relevante en el sindicalismo nacional e internacional. En este contexto se realizaron dos foros de discusión en colaboración con la Secretaría de Asuntos Universitarios: Foro por Palestina, el 7 de octubre de 2026; y el 21 de enero de 2026, Soberanía y autodeterminación en América Latina.

Este escenario nos convierte en una organización que tiene una red comunicacional consolidada, amplia y que apuesta a informar en igualdad de circunstancias a los diferentes grupos poblacionales.

Es importante mencionar, que la Secretaría de Prensa y Propaganda realizó 20 desplegados y 3 boletines que fueron discutidos por el Comité Ejecutivo y el Consejo General de Representantes, muchos de estos aprobados por unanimidad, casi la totalidad de documentos políticos, marcando el claro posicionamiento político del STUNAM. Así como, 4 conferencias de prensa con el secretario general emitidas por los medios electrónicos de esta secretaría.

Durante el mes de febrero se realizó una campaña de fomento a la lectura, se contó con 1007 ejemplares, divididos en 19 títulos del proyecto 25 para el 25 del Fondo de Cultura Económica, EDUCAL. Donación gestionada por esta secretaría y que se distribuyeron gratuitamente entre los interesados.

También tuvo a su cargo durante este periodo el diseño y distribución de manera digital y/o física del calendario anual 2026 del STUNAM, de carteles, pancartas, banderines, gorras y lonas para las actividades sindicales mítines, marchas y el 43 CGO que hoy nos encontramos realizando.

Fraternalmente,

Alberto Pulido Aranda

Secretario de Prensa y Propaganda

Director del Órgano Informativo Unión

Comité editorial Foro Universitario, Cuadernos de Comunicación Sindical

Director del CEAIM y de los medios electrónicos del STUNAM

Julio de 2026

Equipo de trabajo de la Secretaría de Prensa y Propaganda

Esteban Marino Guerrero Santos

Editor del Órgano Informativo Unión; Editor de la revista Foro Universitario; Director de la Escuela para la Formación; Político Sindical del STUNAM y Coordinador del Curso de Periodismo Miguel Ángel Granados Chapa

Elizabeth Pérez Tecanhuey

Relaciones Públicas, Coordinación y Administrativa del Centro de Investigaciones Históricas del Sindicalismo Universitario (CIHSU), jefa de redacción del órgano informativo Unión; responsable y articulista de la sección Legado Sindical de la Revista Foro Universitario

Adán Raymundo Orta Trujillo

Editor gráfico y articulista del órgano informativo *Unión*, *Foro Universitario* y director de *Zine STUNAM*; subdirector de *Kukulkán*, suplemento de *Unión*

Wendy Valeria Reyes Zamorano

Secretaria de Prensa y Difusión de la CONTUA; Subdirectora y articulista del órgano informativo *Unión*; *community manager* de *Unión* en medios digitales, responsable y articulista de la sección Sindicalismo de la revista *Foro Universitario*.

Julio César Domínguez Galván

Consejero Universitario; director de *Radio STUNAM*, responsable y articulista de la sección Ciencia Compartida de la Revista *Foro Universitario*.

Alejandra Cureño García

Responsable de la sección La Galera de la revista *Foro Universitario*; coordinadora de la Imprenta; directora de *STUNAM TeVe*; coordinadora del *Gabinete de Arte* de la SPP.

Claudia Iveth Campos Gutiérrez

Webmaster, responsable del Diseño y Actualización de nuestro sitio web; *community manager* de las redes sociales oficiales del STUNAM en Facebook, Instagram; X; WhatsApp y TikTok y Articulista del semanario *Unión*.

Carlos Veloz

Diseño gráfico.

Óscar N. Benítez

Diseño e identidad visual.

José Antonio Muñoz Munguía

Coordinador de Orgullo STUNAM.

Roberto Borja

Coordinador editorial de Cambio de rumbo, suplemento de Unión

Martín Molina Nava

Consejero Universitario Suplente

Coordinador administrativo del CEAIM

José Eduardo Amador Gordillo

Coordinador académico del CEAIM y responsable de la sección Economía de la Revista Foro Universitario

Margarita González Peña

Subdirectora de Los trabajadores y el medio ambiente, suplemento de Unión.