

INFORME DE ACTIVIDADES COMISION MIXTA PERMANENTE DE TIENDAS

PERIODO 2019-2022

Compañero: Lic. Carlos H. Morales Morales/Secretario general STUNAM

Lic.- Ma. de Lourdes Zea R./Secretaria de Org. Administrativa STUNAM

C. Gustavo Rodríguez Martínez/Secretario de Org. académica. STUNAM

Lic. Pedro Gante Leónides/ Secretario del trabajo A. STUNAM

C. José Castillo Labra. /Secretario de Previsión Social STUNAM

Compañeros delegados sindicales y congresistas XXXIX CGO del STUNAM PRESENTES:

Conforme el artículo 27 del estatuto presentamos a ustedes el informe de actividades de esta representación sindical.

En este periodo atendimos reuniones de trabajo con representantes de la UNAM y AAPAUNAM, la pandemia de covid19 nos obligó a tomar medidas extraordinarias a fin de salvaguardar la integridad de las y los trabajadores de igual forma con quien acudía a efectuar compras al igual que adoptar diferentes formas de trabajo que nos permitieran atender la operación de la tienda.

1.- en un primer momento se evaluó la situación De retirar al personal vulnerable, reducción del aforo al interior e implementar todas las medidas sanitarias respectivas que las autoridades gubernamentales informaron.

2.- durante la tercera y cuarta ola las medidas se flexibilizaron las medidas permitiendo un mayor aforo al interior e incorporando más personal buscando un equilibrio en el servicio y la seguridad de las personas.

3.- lo anterior se implementó a través de la delegada sindical Miriam Gómez quien junto con su equipo de trabajo siempre estuvieron al pendiente de la dependencia, es importante señalar que aproximadamente 70 compañeros de base estuvieron permanentemente cubriendo los 3 turnos de atención lo que llevo a un desgaste físico y emocional a este personal, poniendo de manifiesto su enorme compromiso y vocación de servicio con la comunidad universitaria y aunque se redujo el horario de atención en la parte más álgida de la pandemia la tienda como dependencia brindo una atención fundamental para que las familias universitarias tuvieran alimentos y materiales de sanitización. Es importante señalar que por esta razón tuvimos varios contagios y, **no** ofrecemos las cifras debido que al momento de elaborar el presente informe no tenemos respuesta precisa por parte de la administración.

Agradecemos ampliamente el apoyo de la compañera **Lety de la comisión de seguridad e higiene** por la orientación en los momentos más complicados de la pandemia al igual que al compañero **David de la comisión de obras** por su valioso apoyo para las reparaciones que surgieron en este periodo al igual que los compañeros de base que tan amablemente acudieron a las labores de conservación de la misma forma con la compañera **Martha Villavicencio** siempre pendiente. A la secretaria de prensa y radio STUNAM **C. Cesar Domínguez** por su amplia difusión de los trabajos

4.- les presentamos la información financiera correspondiente al periodo 2019-2021 donde se aprecia el impacto que sufrió la tienda UNAM

2019 ingresos 511,770 egresos 528,516 subsidio 16,746

2020 ingresos 470,504 egresos 520,368 subsidio 49,864

2021 ingresos 511,784 egresos 525,857 subsidio 14,073

cifras expresadas en miles de pesos.

5.-durante el periodo se obtuvieron los siguientes avances:

Se concluyo con el cambio de mobiliario en lo prioritario

Se introdujo el concepto de panadería nuevamente

Se mantuvo y mejoro el departamento de pescadería

Se dio nuevo impulso a la zapatería de concesión.

Mayor apertura a departamentos como deportes, insignia universitaria, hogar con productos innovadores, mayor surtido y variedad.

Se consolida el pasillo orgullo México como una forma de compromiso social mediante la práctica de comercio justo, donde la mayor ganancia es para el productor, en este caso mujeres indígenas de la sierra de Chiapas, Oaxaca etc.

Instalación de la isla del saber, pantallas planas en diferentes áreas del piso de venta, posters de información en el área de cajas, como medio de acercamiento a las tareas sustantivas de la universidad.

Mas recientemente la venta de la revista "como vez" al igual que la iniciativa de la tarjeta de crédito fundación UNAM-Inbursa, que por cada compra otorga un 2% a la fundacionUNAM para becas.

6.- Continuamos con el desarrollo del programa "0" mermas. De igual forma con el retiro de la bolsa plástica y continuamos con el programa yo traigo mi bolsa. Se retiran de la venta comida como la sopa maruchan.

Continuamos con empacadores voluntarios de la tercera edad y atentos con las medidas precautorias del caso.

7.- la administración propone un modelo de ferretería de concesión en una primera etapa acude "casa blanca" la cual termina saliendo, en una segunda edición acude "casa Cravioto" invitamos a toda la membresía a que nos comenten sus experiencias para efectuar los ajustes más conducentes respecto de este departamento.

8.- El reporte inflacionario por parte del INEGI por año:

2020 3.15% 2021 7.36% y se prevé que 2022 sea de 8.5 a 9.5%

Producto de factores nacionales e internacionales ha impactado gravemente los ingresos de los trabajadores reduciendo en forma considerable su capacidad de compra de artículos y bienes, en la comisión nos hemos preocupado para que la prestación cl. 85, tienda UNAM sea la mejor opción, pero también los demás artículos que integran la canasta básica, con una serie de ofertas promociones y rebajas, sin embargo no estamos exentos del fenómeno inflacionario y estamos

convencidos que tenemos que explorar nuevas fórmulas que permitan cumplir con lo estipulado en el reglamento de la propia comisión.

Actualmente el monto de la prestación de acuerdo con el último estudio es de: **2000 pesos.**

9.-Se continua con el programa INOVAUNAM y de igual forma se crea la tienda en línea como una forma de acercar mercancía representativa a los universitarios, sin lugar a dudas tendrá un éxito en un futuro cercano.

La dirección electrónica es: <https://www.tiendaenlinea.unam.mx>

10.- Se continúa potencializando el programa de crediUNAM como el único crédito en tienda de auto servicio que realmente tiene cero intereses

11.-De igual forma es muy importante resaltar la participación de los Trabajadores de base en los diferentes eventos como la toma de inventarios y demás acciones durante la pandemia.

12.-Respecto del proyecto para mejoramiento de la explanada y el estacionamiento, del cual no se recibió respuesta probablemente por la pandemia, destacamos 2 aspectos el primero de la construcción de un hospital veterinario a un costado del estacionamiento que da servicio a tienda UNAM en el área de reserva ecológica, del cual informamos a la comisión de obras, el segundo la reparación de la escalinata que da acceso a la explanada de la tienda a iniciativa de la administración.

13.-Es importante señalar que gracias al reporte por parte de la comunidad Universitaria hemos podido ir corrigiendo los precios de mercancías cuando esto es posible, tal como lo mencionábamos el año pasado, para ello adjuntamos copia de los últimos análisis por parte de la comisión parte UNAM Y STUNAM además de un comparativo vía PROFECO donde se Observa claramente que tienda UNAM es la mejor opción.

Por último, queremos agradecer a todas y todos trabajadores de base, a la delegación sindical por su gran apoyo.

Un reconocimiento muy especial al Compañero **Agustín Rodríguez F.** quien siempre confió y apoyo decididamente los trabajos de esta comisión.

Al actual comité ejecutivo encabezado por el Compañero **Carlos Hugo Morales M.** quien ha tomado la estafeta y nos ha dado la confianza y fortaleza para seguir adelante.

A todas y todos sinceramente gracias.

A T E N T A M E N T E

“Unidos Venceremos”

Comisión mixta permanente de tiendas STUNAM.

Ciudad Universitaria -agosto -2022

Manuel E. Castrejón E.

Olga G. Muciño C.

Pilar Saavedra Solá

Nota en el informe largo se anexan documentos y fotografías y demás.