



Informe Ejecutivo de la Secretaría de Prensa y Propaganda del STUNAM 2018-2019

El equipo de colaboradores con que cuenta la Secretaría de Prensa y Propaganda, en un 70 por ciento son voluntarios, ya que no cuentan con permisos o licencias sindicales, ni perciben retribuciones económicas; este, en una buena parte integrado por jóvenes y mujeres, ha construido, consolidado y ofertado una importante cantidad de instancias que informan, comunican y construyen opinión, trinomio que han colocado a nuestra organización como uno de los sindicatos a nivel nacional e internacional, que más informa a sus afiliados y a la opinión pública, sobre aspectos de la vida sindical universitaria cotidiana. Esto no es una pose demagógica, lo que ha producido y las cifras que en el informe largo que la SPP está presentando así se confirma y que se encuentra en la USB que tienen en su poder.

A continuación les presentaré de manera muy resumida algunas cifras que confirman el alcance informativo que hemos logrado:

Desde hace 42 años el STUNAM edita impreso en papel, con regularidad, un periódico y desde hace 35 lo está haciendo con una aparición semanal en 12 planas, con la integración de suplementos extras. *Unión* se imprime sobre papel reciclable y a selección de color, el cual ya rebasó los 1 217 números editados. Nuestro órgano informativo no se ha quedado en esa presentación, pues desde hace cuatro años lo hemos convertido en un diario electrónico, el cual ha llegado a rebasar en promedio las 8 mil visitas semanales.

Satisfacción nos ha causado el ingreso a los espacios electrónicos que hemos llevado a cabo, llegando a cifras notables como las logradas por nuestro sitio www.stunam.org.mx que desde la fecha en que se creó al mes de agosto de 2019 ha llegado al millón 248 mil 876 visitas. Cabe apuntar que desde hace dos años ha renovado su presentación, gracias a lo cual su vista es más ágil y con respuesta más rápida; o como la *fan page* "STUNAM sindicato" <https://www.facebook.com/stunams> de la Secretaría de Prensa, que posee 11 mil 021 suscriptores, más de la cuarta parte de afiliados al STUNAM.

Casos alentadores también los tenemos con la producción de medios audiovisuales como "stunamTeVe", que ha cumplido 8 años de existencia, deseo comentar que del 1 de abril al 30 de junio de 2019 se dieron 84 mil reproducciones, el incremento sensible también se dio en el número de suscriptores que se elevó 3,425; asimismo se ha hecho con plataformas como

“Unión digital”, con “Medios Digitales del STUNAM”, y además con otra plataforma nueva que difunde los trabajos que realiza nuestro Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM (CEAIM).

Seguimos avanzando con paso firme en nuestra línea editorial con ediciones nuevas y la continuación de la producción de las ya existentes, lo que nos da la oportunidad de abarcar y abordar en general variadas propuestas impresas que tocan temas económicos, políticos, educativos, universitarios, culturales, contra culturales, de divulgación científica, históricos y deportivos, como los siguientes:

Boletín *Sesión por Sesión*, 142 números.

Suplemento *Esperando el Quorum*, 62 números.

Revista *Foro Universitario*, 9 números en su nueva época.

Cuadernos de Comunicación Sindical: 106 números.

Revista *Ciencia Compartida* y la *Galera*, esta última que ha sido una propuesta hecha por jóvenes y que ya ha editado 7 números.

Revista *Legado Sindical*, 8 números en su última época.

Boletín del Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM 6 números.

Tuvimos también la oportunidad en el 2019 de coordinar efemérides muy importantes como el evento por el centenario de la muerte de Emiliano Zapata, con la edición de un libro de caricaturas y el 90 Aniversario del sindicalismo universitario con el acuñamiento de una moneda y un distintivo; asimismo coadyuvamos con el Centro Estratégico de Análisis e Investigación Multidisciplinario del STUNAM (CEAIM), en la organización de conferencias con ponentes de prestigio.

El Centro de Análisis Multidisciplinario de la UNAM (CAM), se sigue desarrollando con éxito; este se ha dedicado a recopilar información y elaborar estudios e investigaciones sobre variadas problemáticas en campos de la política, económica, la academia, de la mujer, medioambiental y social en general.

Estamos a punto de reiniciar los talleres de periodismo “Miguel Ángel Granados Chapa”, dirigidos a los subcomisionados de prensa de las delegaciones sindicales, así como nuestra inserción en la plataforma Instagram.

Nuestro trabajo cotidiano se inspira en los comunicadores y periodistas mexicanos que con su profesionalismo y entrega a la misión de informar, crear opinión, criterio objetivo y crítico han sellado positivamente al periodismo mexicano, como: Renato Leduc, Manuel Buendía y Miguel Ángel Granados Chapa.

Nuestra misión ha sido la de *“Informar y crear opinión política crítica, propositiva, con responsabilidad sindical y social”*

A T E N T A M E N T E
CDMX a 2 de agosto de 2019

Alberto Pulido Aranda
Secretario de Prensa y Propaganda del STUNAM