

LA MERCANTILIZACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS EN EL MUNDO

Ponencia que se presenta al XXXIV Congreso General Ordinario del STUNAM, que se desarrolla los días 28, 29 y 30 de agosto de 2015 en Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, D.F.

Ernesto Ortiz Cruz,
Carlos Ortiz Mondragón
y Juan Sánchez Vázquez

La mercantilización de las Universidades Públicas en el mundo, es un aspecto importante para toda la Comunidad Universitaria, por lo que debemos tener claro y estar conscientes, de como el sistema capitalista avanza en el control de las economías de todos los países. Con su doctrina económica neoliberal y las políticas impuestas a través de los organismos financieros internacionales tales como: el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), mismos que han llevado a la precarización de los trabajadores académicos.

Por otra parte resalta la tendencia de mercantilizar la educación, como producto del mercado y no como un beneficio de la sociedad por ser un derecho humano, existen datos específicos que nos permiten ubicar el origen de la categoría de mercancía en el terreno educativo universitario, para ello se hace la siguiente referencia: “El conocimiento en su versión actual de ‘mercancía ficticia’ constituye un elemento clave para entender las nuevas fuentes de acumulación del capitalismo. Es en este terreno donde la universidad está desempeñando un rol específico como institución facilitadora de estos procesos de mercantilización y valorización del conocimiento. Y lo está aplicando a través de múltiples y diversas vías: la venta de patentes, la transferencia de resultados de investigaciones a empresas privadas, la comercialización de tecnologías, la creación y empresas de base tecnológica, la creciente integración en parques tecnológicos, etc.”.*

Es importante señalar que el antecedente fundamental del neoliberalismo en sus etapas iniciales tuvo la aportación de Karl Polanyi pensador húngaro quién publicó su obra denominada “La Gran Transformación”, en donde establece la categoría de “mercancía ficticia”. Aportación que estudia el proceso de imposición de la lógica mercantil propia del capitalismo en diversos lugares del mundo, donde señala sus contradicciones e indica que las grandes catástrofes de la primera mitad del Siglo XX (las dos guerras mundiales y la gran depresión de la década de 1930) mostraron los límites reales de la utopía reaccionaria de implantar un mercado autorregulado. La doctrina económica denominada liberalismo, era la ideología que justificaba la expansión mercantil, a nombre del Homo economicus y su individualismo acendrado, que hablaba de un mercado perfecto que se expandía y regulaba sin control. En ese análisis sobresale la recuperación de la categoría de mercancía, que había sido notablemente desarrollada por Karl Marx, aunque Polanyi no reconozca que su obra está influida por el autor alemán, en concreto, Polanyi acuña la noción de “mercancías ficticias” con referencia a que el capitalismo convierte en mercancías cosas que jamás habían sido producidas para su venta, como la fuerza de trabajo, el dinero y la tierra.

El capitalismo y el neoliberalismo, se expandieron al mismo tiempo por el mundo, al igual que el fetichismo de la mercancía que lo acompaña. Todo lo que se encuentra a su alrededor lo convierte en mercancía, como si los objetos fueran poseídos por una fuerza diabólica y misteriosa que los convierte en valores de cambio y que obliga a los seres humanos a comprarlos y consumirlos. (entre ellos los bienes comunes de tipo natural, como agua, biodiversidad, bosques, mares, playas, paramos, selvas incluyendo los requerimientos y bienes sociales...) transformándolos en mercancías, que se compran y se venden.

**Noam Chomsky Filósofo y activista Estadounidense señala que: “que el modelo empresarial impulsa los contratos inestables, de los profesores temporales, flexibiliza las condiciones laborales, sobrecarga de trabajo, salarios injustos, escasa participación de la comunidad universitaria en la toma de decisiones, aumento de puestos administrativos y burocráticos, acentúa el autoritarismo y exclusión de jóvenes, sometidos a la presión de los créditos y las deudas, cursos superfluos, precios cada vez más elevados, estudiantes que se limitan a tomar apuntes y a recitarlos de manera literal a la hora de la evaluación. “Todo

esto sucede cuando las universidades se convierten en empresas, como ha venido ocurriendo durante las últimas décadas, cuando el neoliberalismo ha ido tomando por asalto cada una de las dimensiones de la vida”.

También señaló que “La estabilidad laboral de los profesores pende de un hilo. La contratación temporal o por hora cátedra de los profesores es, para Chomsky, la reproducción de la lógica que rige el mundo de los negocios en la actualidad. Es lo mismo que la contratación de temporales en la industria, aquellos que Wall Mart tilda como asociados: empleados sin derechos sociales ni cobertura sanitaria”, anotó el filósofo que: “la contratación de trabajadores temporales se ha disparado en el período neoliberal y en la universidad estamos asistiendo al mismo fenómeno”, agregó que: “aquellas universidades que avanzan por la vía empresarial, no hacen sino imponer la precariedad académica como único destino posible de la educación”. También señaló, “el cómo se afecta la calidad, cuando los profesores no tienen estabilidad laboral y se convierten en trabajadores temporales, sobrecargados de tareas, con salarios baratos, sometidos a las burocracias administrativas y a los eternos concursos para conseguir una plaza permanente”, señaló que: “Los puestos administrativos y burocráticos en exceso son una suerte de despilfarro económico”

La UNAM ya se encuentra inmersa en dicha categoría, debido a que sus administradores y autoridades, pretenden orientar la educación que imparte la misma a la economía de mercado, dejando de lado su carácter público, para asumir dócilmente las reformas estructurales impuestas por el Gobierno Federal, a través del Congreso de la Unión y con el aval de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

El mecanismo utilizado para la aplicación de la reforma educativa es la evaluación como instrumento de control para mercantilizar la educación y convertirla en mercancía. Ella se ha traducido en una amenaza de despidos injustificados para los académicos, incluida la contratación interina o temporal sin ninguna garantía ni respeto de sus derechos académico-laborales y humanos. La flexibilización laboral y proletarización docente en la universidad ha conducido a tener precarización en su planta docente.

La evaluación vista como parte de la mercantilización de Universidad Pública, alude mecanismos de control y fiscalización impuestos en las universidades en los hechos, ya que existe un acuerdo de evaluar a las Universidades Públicas por parte de la ANUIES y la SEP, dicho acuerdo se planteó durante la Asamblea general de la (ANUIES), celebrada los días 27 y 28 de junio de 2015 en Guadalajara Jalisco***. y dentro de la UNAM no es difícil su instrumentación, debido al convenio suscrito entre la UNAM y el INEE ****,

Bibliografía:

* El libro “La Universidad de la ignorancia” Capitalismo académico y mercantilización de la educación superior, Autor Renán Vega Cantor,. (Ediciones Ocean Sur, 2015).

*“De la nueva miseria en el medio universitario”, por Joseba Fernández González, Miguel Urbán Crespo y Carlos Sevilla Alonso (Coordinadores), de la nueva miseria. “La Universidad en Crisis y la Nueva Rebelión Estudiantil, Editorial Akal, Madrid, 2013. p. 31.

**Noam Chomsky intervención en la reunión del Sindicato Universitario de Pittsburgh, Estados Unidos, del 13 de marzo de 2014 y publicada en artículo en el periódico el ESPECTADOR del martes, 25 de agosto de 2015.

*** Véase Acuerdo ANUIES-SEP Periódico la Jornada del 28 de junio de 2015.

**** Véase Convenio UNAM-INEE “GACETA UNAM” página 18 de fecha 28 de agosto de 2014.